

Корпоративный мерч уже не столько графический дизайн, сколько попытка брендов войти в фешн-индустрию:

- корпорации создают полноценные коллекции мерча
- коллаборируются с локальными брендами
- создают кампании, лукбуки и продвигают мерч в социальных сетях



1. ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЛОГОТИПА

Люди больше не хотят быть «ходячей рекламой», им важнее транслировать ценности бренда или работодателя, которые они разделяют, поэтому одним из трендов в мерче стало переосмысление логотипа. Например, Альфа-Банк выпустил коллекцию футболок, предлагая клиентам создать индивидуальный мерч с помощью стикеров:



13



14



17



18



15



16



19



20



2. ТИПОГРАФИЧЕСКИЙ ПАТТЕРН

Продолжая тему заигрывания с логотипом, Balenciaga и фешн-бренды задали тренд на типографические паттерны: слова и вариации логотипа складываются в упорядоченные композиции. Этот тренд отлично прижился в мерче. Например, дизайн-студия Vrints-Kolsteren, разработала серию типографических паттернов в рамках айдентики для бренда одежды Arte:



3. КОПИРАЙТИНГ

Остроумный копирайтинг — отличный прием, чтобы сделать мерч запоминающимся.

Например, 2ГИС, вдохновившись забавными наименованиями на карте, выпустил мерч с геомемами.



4. МИНИМАЛИЗМ

Из-за перенасыщения визуальным шумом тренд на минимализм плотно вошел в нашу жизнь. В мерче комфорт и качество изделий выходят на первый план, предпочтение отдается монохромным цветам изделий, а акцентные цвета бренда используются в фурнитуре и деталях.

Такой мерч универсален и отлично впишется в любой гардероб, поэтому его хочется носить. Отличный пример этого тренда — мерч ГК «Самолет»:



5. КАСТОМНАЯ ТИПОГРАФИКА

В 2025 году дизайнеры будут отдавать предпочтение кастомным шрифтам, которые лучше отражают индивидуальность бренда. Такая типографика открывает больше возможностей для творчества и позволяет более эффективно доносить сообщения до аудитории.



6. КОЛЛАБОРАЦИИ

Один из самых ярких трендов — коллаборации: коллекции мерча, выполненные совместно с локальными брендами или художниками, близкими компании по духу. Один из таких проектов коллаборация магазина «ВкусВилл» и фонда «Антон тут рядом»:



Главная фишка коллекции это рисунки подопечных фонда, где в центре сюжета манго — визитная карточка магазина и любимый продукт многих покупателей.

6. КОЛЛАБОРАЦИИ



В феврале 2025 года исполняется 50 лет со дня выхода легендарного мультфильма «Ёжик в тумане».

В честь этого события, часовая компания «Слава» в содружестве с компанией AllTime выпустила часы по лицензии компании «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ».

Ограниченный тираж модели 1000 экземпляров.

упаковка



6. КОЛЛАБОРАЦИИ

+ 7. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Перешивание, патчи, джибитсы, стикеры, трафареты, тиснение — далеко не полный перечень возможностей кастомизировать одежду и аксессуары.

СБЕР x РОСКОСМОС

В рамках коллаборации «Сбер x Роскосмос» была создана коллекция одежды и аксессуаров. В коллекции представлены ультрасовременные модели, декорированные светоотражающей тканью, плёнкой, съёмными патчами и даже – оптическим волокном.



7. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Готовый базовый комплект стикеров в функциональной и эстетичной упаковке. Книжку легко носить с собой и комплектовать стикеры внутри. Готовый комплект стикеров позволяет доносить любые смыслы под любые контексты.



8. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Тренд на экологичность не угасает, а только набирает обороты. Многие бренды коллаборируются с экопроизводствами и дают вторую жизнь упаковке и списанной продукции.

Например, эко-упаковка с семенами. Вместо того чтобы просто выбросить ее, потребители могут что-то вырастить!



6. КОЛЛАБОРАЦИИ

+8. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Петербургская кофейня verlé придумала, как экологично избавиться от производственных остатков кофейной упаковки, и создала ультрамодные шоперы и картхолдеры в коллаборации с ресайкл-брендом 99RECYCLE.



9. ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ИИ уже привычен, и он меняет работу дизайнеров: креативы становятся сложнее, интереснее и ярче. В 2025-ом году специалисты будут чаще обращаться к нейросетям, за счет чего будут ценнее смыслы и идеи, и умение правильно интерпретировать их.



8. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Тренд выражается в минимализме, натуральных цветах и текстурах, в использовании биоразлагаемых, перерабатываемых материалов:



10. РЕТРОФУТУРИЗМ

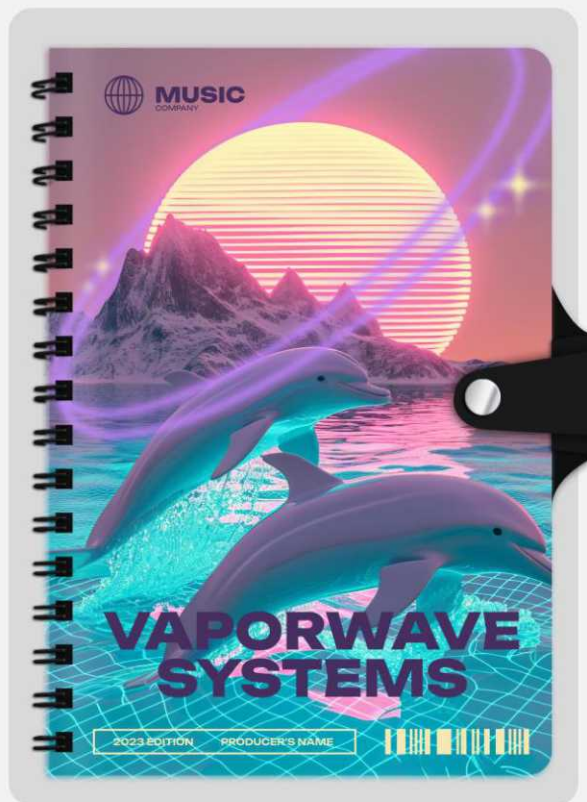
Уникальный стиль, который сочетает в себе ностальгическую эстетику и футуристические концепции. Яркие цвета, геометрические формы, микс современных и ретро-шрифтов — этот тренд играет на сопоставлении старого и нового, формируя знакомый и одновременно новаторский язык дизайна.



Картхолдер **Busta Card**
Колорлюкс



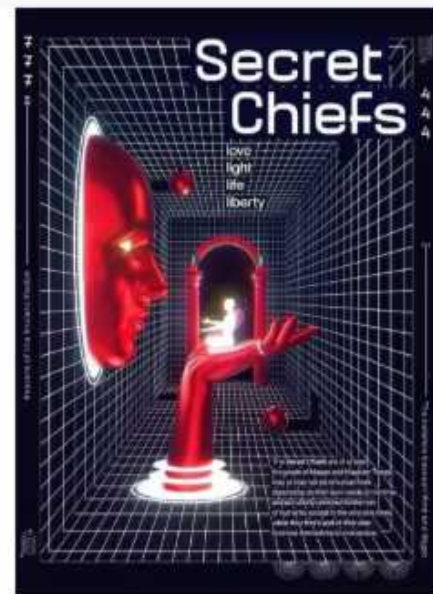
Обложка для паспорта **Cuba**
Колорлюкс



Ежедневник **Vista One-piece**
Колорлюкс



10. РЕТРОФУТУРИЗМ



11. СКРАПБУКИНГ и КОЛЛАЖИ

Прием перекликается с нашим чувством ностальгии. Особенно интересно наблюдать, как дизайнеры сочетают винтажные элементы с современной типографикой и минималистичной композицией, создавая гибридный стиль на стыке прошлого и настоящего.



Сумка **Erba NEO**
DTF

12. КИСЛОТНЫЕ ЦВЕТА

Или по другому ещё «Дофаминовые» цвета. Дизайнеры заставят аудиторию широко раскрыть глаза, улыбнуться и сойти с ума. И это не только кричащие оттенки, такие как бирюзовый, ядовито-зеленый или розовый от Valentino, но и палитры, приближающие цвет к максимализму.



Мы готовы разработать мерч для вашей компании с учетом всех ваших пожеланий и в соответствии с актуальными трендами.
Эксклюзивно для вас, по выгодной цене!

Разработка мерча «под ключ»:
ООО «ДАРИ», ИНН 5448953090 г. Москва, г. Новосибирск
Звоните: +7-939-240-68-53